



# Charte de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise



## Introduction

### Quelques mots de la gérante,

### Muriel Fournier

Depuis plus de 20 ans, Espace Propreté s'est créé une place de choix dans le secteur du nettoyage à Montpellier et ses environs. Nous avons toujours été une société prenant à cœur les besoins de nos clients et œuvrant chaque jour pour offrir des qualités de services optimales et sur mesure. Malgré un changement de gérant il y a plus de 4 ans, Espace Propreté a gardé ses valeurs humaines et familiales qui en font une société unique. Nos efforts continuent d'aller dans ce sens pour faire grandir nos ambitions en même temps que l'épanouissement de tous les acteurs gravitant autour de nous : nos salariés, nos fournisseurs, nos partenaires, nos concurrents, nos prestataires et bien sûr nos clients.

Ces quelques lignes me tiennent à cœur et me permettent, je l'espère, de mettre en lumière toute l'aspiration et la motivation des membres de cette équipe avec qui je tisse des liens tout au long de l'année. Dans cette logique, je souhaite pousser toujours plus loin nos engagements sociaux et environnementaux à travers des prises de décisions éthiques en faveur de tous.

A travers nos valeurs et notre savoir-faire, je continuerai année après année à porter Espace Propreté vers l'idéal qui se dessine de jour en jour.

Nous ne nous reposerons jamais sur nos lauriers car nous voulons continuer de nous perfectionner pour tous !



## Notre raison d'être :

---

« Centrées sur l'humain, le respect et la responsabilité, nos équipes accompagnent chaque client pour lui permettre d'évoluer dans un environnement propre et sain et de se consacrer pleinement à son cœur de métier. »

## Principes :

---

Espace Propreté est une **société de nettoyage créée en 1998** par Sylvie et Michel Doteau à Lansargues, la société a déménagé, après le rachat de Muriel Fournier, sur Montpellier en 2017 afin de rendre le bureau plus accessible aux salariés. Cette reprise de société s'est faite avec des valeurs communes mettant en avant l'aspect humain afin de booster le bien-être au travail : **la démarche RSE était une évidence.**

Dès la reprise, en novembre 2017, Espace Propreté a été mis en lumière et a remporté le **premier Laurier d'Or René Maury du Davos des PME**, saluant son implication dans un **management**

**humaniste** au travers de l'emploi des jeunes.

Plus récemment, en février 2021, Espace Propreté remporte le **premier prix du concours Artinovart's 2020** organisé par la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de l'Hérault, dans la **catégorie Entrepreneur Responsable**. Ce prix reflète l'engagement de la gérante envers ses salariés, ses clients et les acteurs du monde économique local. Espace Propreté reste, jusqu'à présent, la seule société de nettoyage de l'Hérault à s'être vu récompensé dans cette catégorie.

Enfin, en juillet 2022, Espace Propreté a remporté le **prix #ERE34 (Entreprise Responsable**

**et Engagée) catégorie Engagement Sociétal** et a été finaliste dans les catégories Recrutement / Management inclusif et développement RH.

Chez Espace Propreté, nous prenons à cœur l'amélioration des conditions de vie et de travail de nos salariés : journée de solidarité organisée sous forme de team building, formations en droit social pour tous, ...

Nos engagements RSE nous ont permis de franchir un autre cap : celui de la société à mission. Ainsi, depuis février 2022, nous sommes la première entreprise en France spécialisée dans le domaine du nettoyage à avoir la qualité de société à mission.



# En quoi consiste la responsabilité sociétale de l'entreprise ?

---

La responsabilité sociétale d'une entreprise consiste à intégrer les enjeux sociaux et environnementaux à ses activités commerciales et à ses relations avec ses parties prenantes (salariés, clients, fournisseurs, voisins...) en accord avec l'actualité socio-économique du pays. Il est donc important de réfléchir sur long terme et de rechercher des objectifs liés à ces 3 piliers :

## Economiques :

- ❖ Performances commerciales et opérationnelles à long terme, afin de devenir une société pérenne
- ❖ Participer au développement économique des zones d'implantation en favorisant l'économie locale
- ❖ Utiliser le développement durable comme levier d'innovation et de création de valeur

## Sociaux et sociétaux :

- ❖ Développer les compétences des salariés pour les aider à s'épanouir dans leur travail
- ❖ Encourager la diversité (parité homme/femme, handicap, lutter contre toute forme de discrimination)
- ❖ Développer une relation éthique avec nos fournisseurs et concurrents allant dans les deux sens

## Environnementaux :

- ❖ Intégrer l'environnement dans le choix des produits ménagers
- ❖ Maîtriser son impact sur le milieu ambiant, gérer les déchets par le tri



# Les 18 engagements RSE de la propreté :

---

Nous faisons vivre cette démarche au travers de notre cœur de métier de nettoyage de locaux professionnels. Le Fare Propreté a défini 18 engagements pour la profession, listés ci-dessous.

Ainsi, les engagements pris par Espace Propreté se concentrent prioritairement sur les points suivants (en bleu) :

## **Vision et gouvernance :**

1. Vision, valeurs, prospective et déclinaison de la politique RSE
2. Dialogue avec les parties prenantes
3. Innovation sociétale de la prestation
4. Achat responsable
5. Bonnes pratiques de la concurrence et Ethique des Affaires
6. Communication et transparence sur les performances RSE

## **Ressources humaines et engagement social :**

7. Gestion de la santé et de la sécurité au travail
8. Attractivité de l'entreprise et du métier – sourcing, recrutement intégration des nouveaux collaborateurs
9. Fidélisation, professionnalisation et qualification des salariés
10. Organisation du temps de travail
11. Insertion
12. Diversité et non-discrimination
13. Dialogue social

## **Engagement environnemental :**

14. Mobilité
15. Réduction des impacts de la prestation sur l'environnement et appui de la transition écologique
16. Adoption des principes de préservation de l'environnement dans l'entreprise

## **Engagement sociétal :**

17. Relation clients et bénéfiques aux usagers
18. Ancrage territorial et l'implication de l'entreprise, le développement économique et social et dans les projets environnementaux du territoire



## Nos valeurs :

---

- ❖ **L'humain avant tout :** La priorité chez Espace Propreté est d'assurer de bonnes conditions de travail pour les salariés afin de leur permettre de s'épanouir et de remplir leurs missions dans les temps. Nous sommes une équipe, et dans une équipe on prend soin les uns des autres.
- ❖ **Le respect :** Nous nous assurons de toujours travailler dans la bienveillance et l'écoute, que ce soit avec les salariés, les clients, les fournisseurs, les acteurs économiques locaux...
- ❖ **La transparence :** Nous gardons une communication transparente aussi bien en interne qu'en externe. Cette valeur nous permet de maintenir un climat de confiance avec nos salariés, clients et fournisseurs, favorisant ainsi le bien-être et l'échange sur divers sujets. Cela se conclut par une véritable implication de tous au sein d'Espace Propreté.
- ❖ **Le professionnalisme et la responsabilité :** Chacun des membres de la société fait preuve de professionnalisme afin de répondre au mieux aux besoins des clients. Nous responsabilisons chaque acteur de l'entreprise au quotidien afin que chacun puisse exercer son rôle en conscience.
- ❖ **La juste relation avec nos fournisseurs :** Nous nous assurons de communiquer régulièrement et de maintenir de bonnes relations avec nos fournisseurs, que nous choisissons principalement parmi nos clients. Ainsi, nos rapports avec eux n'en deviennent que meilleurs.
- ❖ **La santé et sécurité des salariés :** Le bien-être des salariés est une priorité chez Espace Propreté. Nous nous engageons à leur assurer une sécurité constante durant leur travail, cela se traduit par des formations sur les risques professionnels (utilisation des produits chimiques, secouristes au travail, risques psychosociaux, harcèlement moral et sexuel...), des entretiens réguliers, mais aussi en créant des liens forts avec les chefs d'équipe.





- ❖ **La « Co-currence » :** Nous travaillons main dans la main avec les autres acteurs du secteur de la propreté et échangeons régulièrement sur les problématiques communes. Nous demeurons avec un but en commun : mettre en lumière notre métier.
- ❖ **La performance durable :** Rester en contact avec le client nous permet de nous perfectionner et de garder une bonne qualité de prestations afin de le satisfaire. Grâce à notre réactivité, les demandes sont prises en main le jour même.
- ❖ **L'innovation managériale :** Chez Espace Propreté, nous maintenons une communication sur les réseaux sociaux pour présenter l'actualité de la société et la rendre plus vivante. Grâce au numérique, nous poussons toujours plus loin nos performances afin de faciliter le travail des salariés et le contact avec les clients et les fournisseurs.

*Mise à jour août 2022, Espace Propreté*

